

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# The Coca-Cola Company s'engage envers ses consommateurs au Burkina Faso

**Ouagadougou, 23 Mai, 2022** – The Coca-Cola Company est présente en Afrique depuis plus de 90 ans. Aujourd'hui, elle rafraîchit les consommateurs et les communautés des 54 pays du continent.

Conformément à sa stratégie consistant à concentrer ses ressources sur la création de marques et sur l'innovation, tandis que ses partenaires embouteilleurs se dédient à l'exécution du marché, Coca-Cola a toujours opéré en tant que propriétaire de marques mondiales collaborant avec des embouteilleurs indépendants sur ces marchés. Les relations avec ses embouteilleurs sont uniques et spécifiques à chaque territoire dans lequel elle opère.

Actuellement, l'équipe de direction de l'unité opérationnelle africaine de la Compagnie contribue au remodelage et à la consolidation de la présence de Coca-Cola sur plusieurs marchés, en veillant à ce que les moyens et les investissements appropriés soient déployés afin de doubler la mise en œuvre d'engagements de croissance durable dans les communautés à travers l'Afrique. Dans cette optique, la Société Coca-Cola Burkina Bottling Company a été désignée comme l'embouteilleur de Coca-Cola au Burkina Faso à compter du 1er juillet 2022. Coca-Cola Burkina Bottling Company produira et commercialisera tous les produits de nos marques disponibles au Burkina Faso, il s'agit de Coca-Cola, Fanta, Sprite et Schweppes.

Coca-Cola Burkina Bottling Company s'appuiera sur les méthodes et les pratiques existantes au sein du système Coca-Cola pour délivrer un service client de qualité tout en se concentrant sur la mise en œuvre de la stratégie centrée sur le marché et l'exécution des projets à travers le pays. Avec ce changement, Coca-Cola entend réaffirmer son engagement à l'égard du Burkina Faso et accélérer la croissance en créant un système réactif qui générera de la valeur pour les clients et les consommateurs grâce à l'amélioration de la chaîne d'approvisionnement, des technologies de l'information et du service client, par le biais d'entreprises locales indépendantes qui connaissent parfaitement leurs communautés et leurs clients.

FIN

### **A propos de The Coca-Cola Company**

The Coca Cola Company (NYSE: KO) est une entreprise de boissons dont les produits sont vendus dans plus de 200 pays et territoires. L'objectif de notre entreprise est de rafraîchir le monde et de faire la différence. Notre portefeuille de marques comprend Coca Cola, Sprite, Fanta et d'autres boissons gazeuses. Nos marques d'hydratation, de sport, de café et de thé comprennent Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest et Ayataka. Nos marques de nutrition, de jus, de produits laitiers et de boissons à base de plantes comprennent Minute Maid, Simply, innocent, Del Valle, fairlife et AdeS. Nous transformons constamment notre portefeuille, qu'il s'agisse de réduire le sucre dans nos boissons ou de mettre sur le marché de nouveaux produits innovants. Nous cherchons à avoir un impact positif sur la vie des gens, des communautés et de la planète grâce au réapprovisionnement en eau, au recyclage des emballages, aux pratiques d'approvisionnement durable et à la réduction des émissions de carbone dans toute notre chaîne de valeur. Avec nos partenaires d'embouteillage, nous employons plus de 700 000 personnes, contribuant ainsi à créer des opportunités économiques pour les communautés locales du monde entier.

Pour en savoir plus [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com) et suivez-nous sur Twitter, Instagram, Facebook et LinkedIn.