

PRESIDENCE DU FASO

BUREAU NATIONAL DES GRANDS
PROJETS DU BURKINA



BURKINA FASO
Unité – Progrès – Justice

TERMES DE REFERENCE

**CONCEPTION D'UN LOGO ET D'UN SLOGAN AU PROFIT DU BUREAU
NATIONAL DES GRANDS PROJETS DU BURKINA (BN-GPB)**

DECEMBRE 2023

Table des Matières

Introduction.....	3
I- Contexte et Justification.....	3
II- Mandat et Règlement.....	4
1.Objet	4
2. Cahier de charges	4
2.1. Objectifs du logo	4
2.2. Caractéristiques du logo.....	4
2.3. Conditions techniques.....	5
III- Conditions de participation au concours et soumission des offres.....	5
IV- Critères de sélection.....	7
V- jury.....	7
VI- Prix.....	7
VII- Droits.....	7
VIII- Page de Clôture.....	8

Introduction

Bienvenue au concours de conception de logo et de slogan pour le Bureau National des Grands Projets du Burkina (BN-GPB). Ce document fournit toutes les informations nécessaires pour participer au concours.

I- Contexte et Justification

Dans le but d'assurer l'unicité d'orientation stratégique, l'identification, la conception et le suivi des projets, il a été créé par décret n°2023-0668/PRES-TRANS du 06 juin 2023 le Bureau National des Grands Projets du Burkina (BN-GPB), une structure de mission dotée de la personnalité juridique et de l'autonomie de gestion.

Le BN-GPB a pour mission d'identifier, de concevoir et de mettre à la disposition du Burkina Faso, des projets utiles pour les populations en raison de leurs impacts socio-économiques, Pertinents en termes de prise en compte de leurs besoins réels, Réalistes et réalisables, Cohérents et résilients.

L'une des phases les plus importantes de tout projet est la définition de son identité visuelle, elle permet au projet d'être facilement identifiable, mémorisable et favorise une meilleure communication de ses activités.

Ainsi, l'adoption d'un logo et d'un slogan du projet à travers un concours et la sélection des meilleurs attributs du BN-GPB est une occasion pour les acteurs de créer un esprit d'appartenance à une équipe, et un puissant moyen de communication sur les objectifs du projet. L'identité visuelle à travers le logo et le slogan permettront de renforcer davantage et de manière efficace et durable la visibilité du projet.

II- Mandat et Règlement

1. Objet

Le Bureau National des Grands Projets du Burkina (BN-GPB) lance un appel à concours pour la conception et la réalisation d'un logo qui lui servira d'identité graphique d'une part et la proposition d'un slogan qui traduira ses objectifs d'autre part. Le concours offre la possibilité à tout burkinabè de s'exprimer et de valoriser leur talent créatif dans le domaine du design graphique. Ledit concours leur permettra de s'engager dans une démarche de conception et de mobiliser des compétences créatives et de réalisation ainsi que des compétences de communication

2. Cahier de charges

La conception du logo du Bureau National des Grands Projets du Burkina (BN-GPB) se fera en prenant en compte le cahier de charges suivant :

2.1. Objectifs du logo

Les objectifs visés par le logo du Bureau National des Grands Projets du Burkina (BN-GPB) sont entre autres :

- Définir l'identité visuelle du BN-GPB à travers sa mission (identification, conception et mise à la disposition du Burkina Faso, des projets) ;
- Susciter l'intérêt autour du BN-GPB.

2.2. Caractéristiques du logo

Dans le but d'offrir une identité visuelle au BN-GPB et une bonne meilleure communication de ses activités, il est lancé un concours pour la conception d'un logo et d'un slogan.

La thématique du BN-GPB est la réalisation de projets de développement structurants au profit des populations du Burkina Faso.

Tout en symbolisant sa thématique, logo du BN-GPB devra respecter au mieux les principes suivants :

- **La simplicité** pour résister à l'épreuve du temps et être facile à reproduire et à utiliser. Il devra être clair, visible et communiquer nos valeurs.

- **L'originalité** pour se démarquer des autres en étant différent, original et unique.
- **La polyvalence et l'adaptabilité** pour être facilement applicable sur presque tous les supports, s'adapter à toutes les tailles tout en conservant sa lisibilité.
- **L'équilibre et la proportion** pour donner au logo une certaine unité qui améliorera sa clarté.
- **L'intemporalité** pour être impactant et beau aujourd'hui que dans plusieurs années.

Le slogan doit répondre aux critères suivants :

- Traduire les objectifs du BN-GPB
- Simple
- Original
- Mémorisable

2.3. Conditions techniques

Les logos proposés devront respecter impérativement les contraintes suivantes :

- Être en monochrome et en polychrome ;
- Comporter au maximum trois (03) couleurs avec précision du pourcentage des mélanges de couleurs ;
- Pouvoir être reproduit en garantissant une qualité optimum pour la version noir blanc. Une attention soutenue sera donc portée sur la lisibilité du logotype en absence d'information colorée ;
- Être sous formats : jpeg, jpg, bmp, png, pdf ;

III- Conditions de participation au concours et soumission des offres

Ce concours est gratuit et ouvert à tous sans aucune distinction, les offres sont fournies aux formats papier et numérique.

La soumission au format papier se fera sur une feuille blanche A4 (21 cm x 29.7 cm). Sur une seconde feuille blanche A4 (21 cm x 29.7 cm) les candidats devront fournir une note explicative du logo, décrivant son œuvre et donnant la signification des symboles, des agencements, des couleurs, les informations relatives aux polices, la relation avec la mission et objectifs du BN-GPB.

Sans cette description, l'œuvre ne sera pas considérée.). Ces feuilles sont anonymes, aucune autre mention (nom du participant, signature) ne doit figurer sur les papiers, sinon l'œuvre proposée sera rejetée.

Le logo qui sera fourni au format numérique sur clé USB et devra respecter les caractéristiques techniques suivantes :

- Format jpeg, jpg, bmp, png, pdf
- Résolution 300 dpi minimum ou fichier vectoriel,
- Poids : 3 à 5 Mo maximum,
- Tailles : minimale 5x5 cm, maximale 20x20 cm.

Chaque candidat(e) doit proposer un (01) logo.

Une candidature ne sera jugée complète et recevable qu'après la soumission de l'œuvre sous les deux formats, numérique et papier.

Les documents (logo sur A4, description sur A4, et clé USB) doivent être mis dans une enveloppe sur laquelle le participant renseignera les informations suivantes : Nom, prénom, sexe, numéro de téléphone et email.

Cette enveloppe sera à son tour glissée dans une autre enveloppe qui sera adressée au secrétariat du Directeur Exécutif du Bureau National des Grands Projets du Burkina (BN-GPB), sise à Ouaga 2000, 03 BP 7030 Ouagadougou 03, Téléphone 226 25 37 44 49 / 25 37 44 36/76 54 10 25. Préciser à l'extérieur de l'enveloppe la Référence de l'œuvre « CONCOURS LOGO BN-GPB »

Le concours est ouvert à compter du **14 Décembre 2023 et se terminera le 27 Décembre 2023, à 16h (GMT).**

Toutefois, si le comité de sélection considère ne pas avoir suffisamment de propositions, il s'autorise à prolonger la durée au-delà de cette date.

IV- Critères de sélection

Les propositions de logos seront sélectionnées selon les critères consignés dans le cahier de charges.

V- jury

Les propositions de logo, et de slogan seront soumises à un Comité de sélection qui est composé de sensibilités pluridisciplinaires désignées par le Bureau National des Grands Projets du Burkina (BN-GPB), le BN-GPB se réserve le droit de relancer un nouvel appel à concours.

VI- Prix

Seuls les trois (03) meilleurs logos seront récompensés.

1er prix : 1 500 000 FCFA

2ème prix : 1 000 000 FCF

3ème prix : 500 000 FCF

VII- Droits

Toutes les œuvres retenues dans le cadre de ce concours deviendront la propriété exclusive du BN-GPB. Les droits d'utilisation du logo et du slogan seront transférés en totalité au BN-GPB. Toute personne qui adresse une proposition de logo dans le cadre du concours reconnaît qu'elle est l'auteur (elle certifie que sa proposition de logo ne porte pas atteinte aux droits de tiers et ne viole aucun droit). Le logo gagnant deviendra la propriété exclusive du BN-GPB. Le lauréat renoncera à ses droits d'auteurs, de diffusion, sur son usage présent et à venir. Le BN-GPB peut, au besoin, apporter quelques retouches aux œuvres retenues (logo et slogan). Aucune utilisation de ce logo ne sera autorisée, sans un avis expressément notifié de la part du BN-GPB

La participation à ce concours implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement.

Pour de plus amples informations, s'adresser au BN-GPB, veuillez contacter la Personne Responsable des Marchés du Bureau National des Grands Projets du Burkina (BN-GPB), sise à Ouaga 2000, 03 BP 7030 Ouagadougou 03, Téléphone 226 25 37 44 49 / 25 37 44 36

VIII- Page de Clôture

Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude à tous les participants qui ont manifesté leur intérêt et dédié leur temps et leur créativité au concours de conception du logo du Bureau National des Grands Projets du Burkina (BN-GPB). Votre enthousiasme et votre engagement envers le design et l'innovation contribuent de manière significative à l'essor de notre identité visuelle.

Nous sommes impatients de découvrir les diverses interprétations de notre mission à travers vos créations uniques. Chaque proposition sera considérée avec le plus grand soin, dans l'esprit de l'excellence et de la représentativité que le BN-GPB souhaite incarner.

Le processus de sélection promet d'être aussi enrichissant que stimulant, étant donné la qualité et la variété des œuvres soumises.

Nous vous remercions pour votre participation et nous réjouissons de l'annonce des résultats. Que le meilleur gagne !

Cordialement,

Ouagadougou, le 13 décembre 2023

Contacts : 70 46 49 63

65 05 54 18

Le Directeur Exécutif